



Nieuwsbrief juli 2019

Beste %_VOORNAAM%,

De zomer is in volle hevigheid losgebarsten eind juni. Naast een sprankelende Vakdag met een slagvaardige ALV zijn er interessante bewegingen gaande in het veld. Daarom deze keer een iets uitgebreidere nieuwsbrief dan gebruikelijk. Misschien kan hij mee op vakantie op je tablet? Lees vooral ook het laatste bericht met een creatieve uitdaging.

Mede namens Dïde, JanPeter, Jeroen, Trudy en Gysèle wens ik jullie een hele fijne zomer toe

Auke Blom

Geslaagde Vakdag!

We krijgen terug op een bijzonder hete, maar ook inspirerende Vakdag.

Veel besluiten genomen in ALV

De dag begon zoals gebruikelijk met een Algemene Ledenvergadering. Dankzij alle genomen besluiten kan het bestuur weer verder, onder andere met:

- Het uitwerken van de masterclasses volgens de aangenomen leerlijn.
- Het maken van samenwerkingsafspraken over de lobby en scholing met de Beroepsvereniging van Mantelzorgmakelaars.
- Het onderbrengen van onze Klachtenregeling bij Registerplein.

Klik [hier](#) voor de bijbehorende presentatie.

Ook is er veel input gekomen voor onze visie op cliëntondersteuning. Graag gaan we hier na de zomer nogmaals met jullie over in gesprek. We komen daar via de nieuwsbrief op terug.

Voor een verslag van alle besluiten, zie de bijgevoegde besluitenlijst.

Afscheid Jan Peter Stolte

Na 4 jaar volle inzet heeft JanPeter Stolte besloten om terug te treden uit het BCMB bestuur. Met pijn in het hart nemen wij afscheid van hem. Wij zullen zijn gedrevenheid en expertise enorm missen en zijn hem enorm dankbaar voor zijn inzet. En nu moeten wij op zoek naar een nieuwe penningmeester. Iets voor jou? Of ken je iemand die goed zou passen? Meld je aan bij aukeblom@bcmb.nl

Accreditatie Vakdag 2019

NB: bij het aanvragen van je accreditatiepunten bij Registerplein is melding van Vakdag BCMB in principe

voldoende. Mocht het nodig zijn dan kun je de volgende ID invullen: **ID 362777**.

Impressie van de Vakdag

Lees mee met de ervaringen van onze verslaggever ter plaatse Marjo Peppelaar.
Voor het volledige verslag [klik hier](#)

Gevarieerd programma op de heetste 25 juni ooit.

De Vakdag 2019 van de BCMB is al bij de start memorabel: deze dinsdag is de heetste 25 juni ooit gemeten. Ondanks de tropische omstandigheden zijn ongeveer 150 cliëntondersteuners uit het hele land naar de Christelijke Hogeschool in Ede gekomen. Om bij te praten en ervaringen te delen, maar ook voor een breed en gevarieerd programma met keuze uit zo'n 15 lezingen en workshops. Van filosoof Paul Smit die Guns & Roses zingt tot een doorwrochte verhandeling van wetenschapper Marcel Spierts over de positie van de cliëntondersteuner, autonoom of speelbal? : het komt allemaal voorbij. Maar als je het programma goed bestudeert, komt er toch een algemeen dagthema bovendien, dat op allerlei manieren aan de orde komt: positionering in de samenwerking.

Hoe werkt ons brein in samenwerkingsrelaties?

Door Paul Smit: filosoof, cabaretier en spreker

Is het een lezing of een conference? Filosoof Paul Smit is de meeste gevraagde spreker van Nederland en een expert op het gebied van beïnvloeding en verandering. Als geen ander kan hij complexe zaken op een begrijpelijke en vooral ook humoristische manier voor het voetlicht brengen.



Dat was een sprankelend begin van deze Vakdag!

Na een gezellige lunch met infomarkt en verkoeling onder de bomen volgt de key-note lezing van Marcel Spierts.: **Autonoom of maatschappelijke speelbal? De positie van cliëntondersteuner in een veranderend sociaal domein.**

Hij biedt een compleet overzicht van de recente ontwikkelingen in het vak en de kansen die er nu liggen om de positie van het vak van de cliëntondersteuner te versterken. Nu is het moment! Dat biedt stof tot nadenken en maakt ons trots op ons vak. Klik [hier](#) voor zijn presentatie

Na deze lezing kunnen de deelnemers kiezen uit een groot aantal kleinere workshops en lezingen, soms heel specifiek en vakgericht, bijvoorbeeld: samenwerken bij zorgmijders in complexe situaties. Maar soms ook heel breed inzetbaar: zoals met kennis samenwerking versterken.

Onze verslaggever Marjo Peppelaar bezocht workshop 1 en lezing B. Lees haar indrukken. Voor het volledige verslag [klik hier](#). Kijk voor alle andere presentaties [hier](#).

Workshop 1: Ambassadeur zijn voor je vak, hoe doe je dat?

Door: David Wijnperle en Willem-Jan de Gast, trainers

Eigenlijk zijn alle cliëntondersteuners al ambassadeur voor hun vak. Maar de BCMB-Ambassadeur gaat nog een stapje verder om het vak uit te dragen. En richt zich niet alleen op de cliënt en diens sociale netwerk, maar breekt ook een lans voor het beroep op organisatieniveau en in de gemeenschap, bijvoorbeeld bij maatschappelijke partners. Dat doet de ambassadeur vooral op lokaal niveau, terwijl de BCMB als beroepsvereniging vooral

landelijk actief is.



De eerste ambassadeurs zijn al in opleiding, hopelijk volgen er meer. Ze krijgen een trainingsdag, een terugkomdag, maar ook individuele coaching en toegang tot een leeromgeving waarin je van elkaar kunt leren en waar je een groot aantal instrumenten en materialen vindt

Lezing B: Invloed

(Door: Christien Reichhardt, trainer en Irene van 't Hoff, junior accountmanager, Bureau Zuidema, trainings- en adviesbureau)



Iedereen wil invloed hebben, maar tegelijkertijd lijkt het een ongrijpbaar iets. Je hebt het, of je hebt het niet. Dat klopt niet, vertelt Christien Reichhardt van Bureau Zuidema aan de ongeveer 60 cliëntondersteuners die aanwezig zijn bij de interactieve workshop Invloed.

Zuidema onderscheidt vier stijlen van invloed uitoefenen, elk met hun eigen krachten en valkuilen. De uitdaging is om de juiste communicatiestijl toe te passen in de juiste situatie. Dat heet stijlflexibiliteit.

Wanneer je wilt kijken wat voor een invloedstijlen jij inzet, doe dan de invloedstest op: www.zuidema.nl/invloedtest. Wil je meer lezen over ons Invloedmodel®, kijk dan op www.zuidema.nl/het-invloedmodel.

Meld een nieuw lid aan en krijg € 50 korting!

De ALV heeft ingestemd met een korting van 50 euro als je één of meer nieuwe leden aanbrengt. Hoe werkt dit? Het begint natuurlijk met het delen van jouw ervaringen met BCMB en vertellen wat een beroepsvereniging voor je kan betekenen. Voor de één is een Vakdag het belangrijkste, voor de ander de kwaliteit die BCMB probeert te borgen met scholing, een beroepscode en een register en voor weer een ander is de lobby voor een betere borging van cliëntondersteuning de reden om lid te zijn.

Als iemand na jouw praatje graag lid wil worden, dan kan dit op de gebruikelijke wijze, via <https://bcmb-site.e-captain.nl/aanmelden>. Er is een apart veld 'aanbrenger' en daar moet het nieuwe lid jouw naam invullen. De korting wordt dan verrekend in het volgende contributiejaar.

Brief Cliëntondersteuning van VWS aan de Tweede Kamer

Minister De Jonge heeft de Tweede Kamer geïnformeerd over de voortgang van de implementatie van de aanpak

cliëntondersteuning. Klik [hier](#) om er meer over te lezen:

BCMB brengt beweging in debat over btw
BCMB heeft bij VWS en het ministerie van Financiën aandacht gevraagd voor de ongelijkheid en onzekerheid bij de btw-vrijstelling van OCO Wlz. Sommige aanbieders van OCO zijn wel btw-plichtig en anderen niet. En dat kan ook per regio verschillen, afhankelijk van de belastinginspecteur. Financiën heeft BCMB vandaag 3 juli laten weten dat de urgentie helder is en dat zij binnen enkele weken met een standpunt komen. Een mooi tussenresultaat! We houden jullie op de hoogte.

Neem jij deze creatieve uitdaging aan?

Vanuit de vele positieve eerste reacties op de BCMB Vakdag van 25 juni jongstleden maken wij op dat het een zeer geslaagde dag was. Als je er niet bij was, dan heb je wat gemist! Op de website www.BCMB.nl kun je een impressieverslag lezen en kun je de presentaties bekijken van vrijwel alle lezingen en workshops.

Deze hete maar zeker ook inspirerende dag werd afgesloten met een originele BCMB fleskoeler. Weliswaar zonder inhoud maar daar hebben we wat op bedacht. Wij willen drie mensen blij maken met een heerlijke fles wijn. Wil je kans maken op één van deze flessen? Maak een leuke, artistieke, gekke of dagelijkse foto van jouw fleskoeler in gebruik en plaats deze op Twitter met @_BCMB.

Maandag 2 september maken we de winnaars bekend. Dus tweet de foto's en we zien de leukste creaties graag tegemoet!



Copyright © 2017 BCMB, All rights reserved.

Je ontvangt deze e-mail omdat je je aangemeld hebt voor de nieuwsbrief van BCMB.
Wil je je, om welke reden dan ook, afmelden voor deze nieuwsbrief stuur dan een email naar info@bcmb.nl

Ons adres is:
BCMB
Koningin Wilhelminaweg 3
3527 LA Utrecht
